



AMBER
DATA

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

ПО «ВИ КРУТИЛКА» (AmberData)

Сведения о правообладателе

Общество с ограниченной ответственностью «Амбердата»
127521, г. Москва, 12-й проезд Марьиной рощи, д.9, корп. 1, пом. VI, ком. 1
ИНН/КПП: 7703096683/771701001
тел.: (499) 938-43-78
e-mail: info@amberdata.ru

Оглавление

1.	Введение.....	3
1.1.	Краткое описание возможностей.....	3
1.2.	Уровень подготовки пользователей.....	3
2.	Подготовка к работе.....	4
2.1.	Вход в систему.....	4
3.	Состав и структура интерфейса.....	5
3.1.	Вкладка Категории.....	5
3.1.1.	Основные функции.....	5
3.1.1.1.	Поиск категорий.....	5
3.1.1.2.	Фильтрация категорий.....	6
3.1.1.3.	Сортировка категорий.....	6
3.1.2.	Таксономия.....	7
3.1.2.1.	Собственная таксономия.....	7
3.1.2.1.1.	Создание сегментов.....	8
3.1.2.1.1.1.	Сегменты типа «Стрим».....	9
3.1.2.1.1.2.	Сегменты типа «Аудитория».....	10
3.1.2.1.1.3.	Сегменты типа «LAL» – функционал работает в тестовом режиме.....	13
3.1.2.1.1.4.	Сегменты типа «Поисковые запросы» запросы – функционал находится в разработке	14
3.1.2.1.1.5.	Сегменты типа «Адрес».....	14
3.1.2.1.1.6.	Сегменты типа «Адресная маска».....	15
3.1.2.1.1.7.	Сегменты типа «Адреса разделов сайтов».....	16
3.1.2.1.2.	Редактирование сегментов.....	17
3.1.2.1.2.1.	Основная информация.....	17
3.1.2.1.2.2.	Лицензии.....	18
3.1.2.1.2.3.	Зависимые категории.....	19
3.1.2.1.3.	Копирование сегментов.....	19
3.1.2.1.4.	Скачивание информации по выбранным сегментам.....	20
3.1.2.1.5.	Скачивание всей таксономии.....	21
3.1.2.1.6.	Активирование сегментов.....	22
3.1.2.1.7.	Деактивированные сегментов.....	23
3.2.	Вкладка Лицензии.....	24
3.2.1.	Основные функции.....	24
3.2.1.1.	Поиск лицензии.....	24
3.2.1.2.	Фильтрация лицензий.....	24
3.2.1.3.	Сортировка лицензий.....	25
3.2.2.	Лицензирование сегментов.....	26

3.2.2.1.	Создание лицензии	26
3.2.2.2.	Редактирование лицензии.....	29
3.2.2.3.	Копирование лицензий	31
3.2.2.4.	Скачивание информации по выбранным лицензиям	32
3.2.2.5.	Скачивание всех лицензий	32
3.2.2.6.	Активирование лицензий.....	33
3.2.2.7.	Деактивированные лицензий.....	34

1. Введение

Настоящий документ является руководством пользователя по эксплуатации интерфейса DMP платформы AmberData на данных AmberData.

1.1. Краткое описание возможностей

Интерфейс DMP платформы AmberData предназначен для создания и редактирования сегментов, а также последующей выгрузки их в рекламные сети для проведения таргетированных рекламных кампаний.

1.2. Уровень подготовки пользователей

Все пользователи должны обладать следующей квалификацией:

- Пользовательские навыки работы с операционными системами семейства Microsoft Windows.
- Пользовательские навыки работы с одним из следующих web-браузеров: Microsoft Internet Explorer, Opera, Google Chrome.
- Знание предметной области и знакомство с Руководством пользователя.

2. Подготовка к работе

Клиентская часть приложения не требует проведения установки. Работа осуществляется посредством web-браузера.

2.1. Вход в систему

Для осуществления входа в проект необходимо выполнить следующие действия:

1. Запустить браузер.
2. Указать следующий URL <https://my.amberdata.ru/> в адресной строке браузера.
3. В открывшемся окне авторизации (1) ввести логин и пароль, предоставленные администратором системы.
4. Нажать кнопку «**Войти**»



Рисунок 1 – Окно авторизации

В случае успешной аутентификации пользователю открывается экранная форма «**Последние добавленные коды**» и «**Последние добавленные категории**» (1).

Лимиты проекта		
Наименование	Создано	Лимит
Категории - Аудиторные	1	100
Категории - LAL	0	10
Категории - Поискные запросы	0	5
Категории - Stream	1	100
Категории - Маски URL	1	5
Категории - URL's	0	5
Коды	1	10
Лицензии	1	250
Быстропроцессинговые категории	0	5

Последние добавленные коды		
ID	Имя	Статус
7122	Project Test Code	Активен

Последние добавленные категории		
ID	Название	Охват
448684	Аудитория	0
448682	Код 7122	0

Рисунок 2 – Окно приветствия

Если по каким-либо причинам пользователь получил отказ в доступе, необходимо обратиться к администратору Системы.

3. Состав и структура интерфейса

В данном разделе приводится описание окон интерфейса, их основных элементов для ввода и просмотра данных.

С главной страницы вы можете перейти на следующие страницы:

1. Категории
2. Лицензии
3. Коды

Также вы видите последние добавленные коды и категории с охватами (Рисунок 2).

3.1. Вкладка Категории

Для просмотра уже созданных категорий и создания новых необходимо зайти на вкладку «Категории» (2).

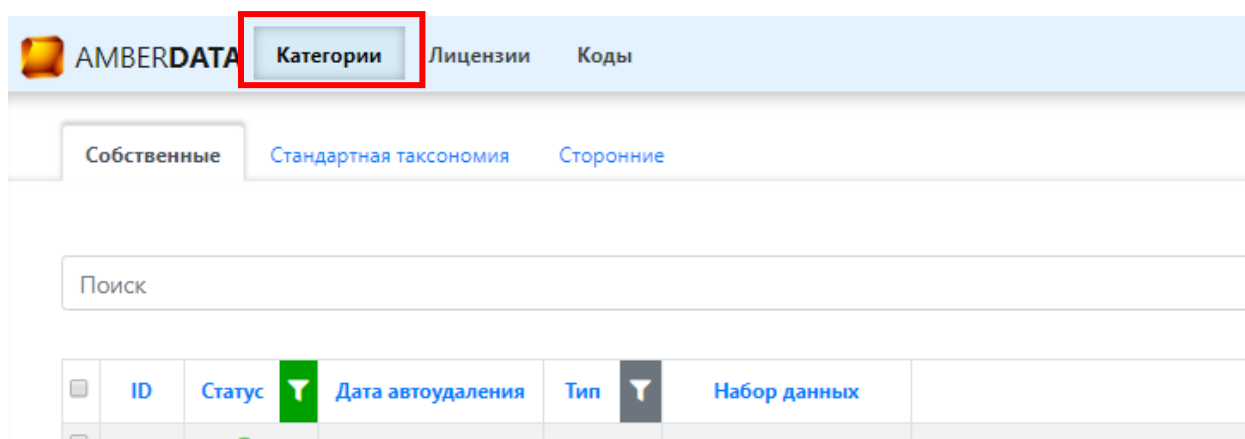



Рисунок 3 – Вкладка «Категории»

3.1.1. Основные функции

Основными функциями на вкладке «Категории» являются:

- Поиск категорий
- Фильтрация категорий
- Сортировка категорий

3.1.1.1. Поиск категорий

Для поиска нужной вам категории на вкладке **Категории** в поле «Поиск» введите ID категории, частично или полностью имя категории или ее описание. Нажмите значок  в конце строки поиска (Рисунок 4).

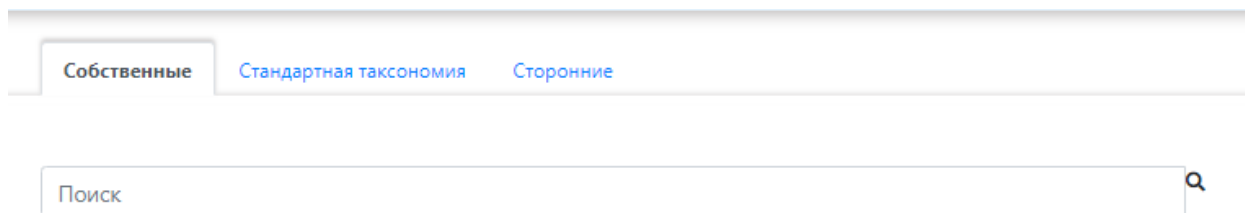



Рисунок 4 – Строка поиска

3.1.1.2. Фильтрация категорий

На вкладке **Категории** существует возможность фильтрации категорий по статусу и типу сегментов. Для фильтрации нажмите значок  в шапке таблицы сегментов (Рисунок 5). Далее выберите необходимые параметры.

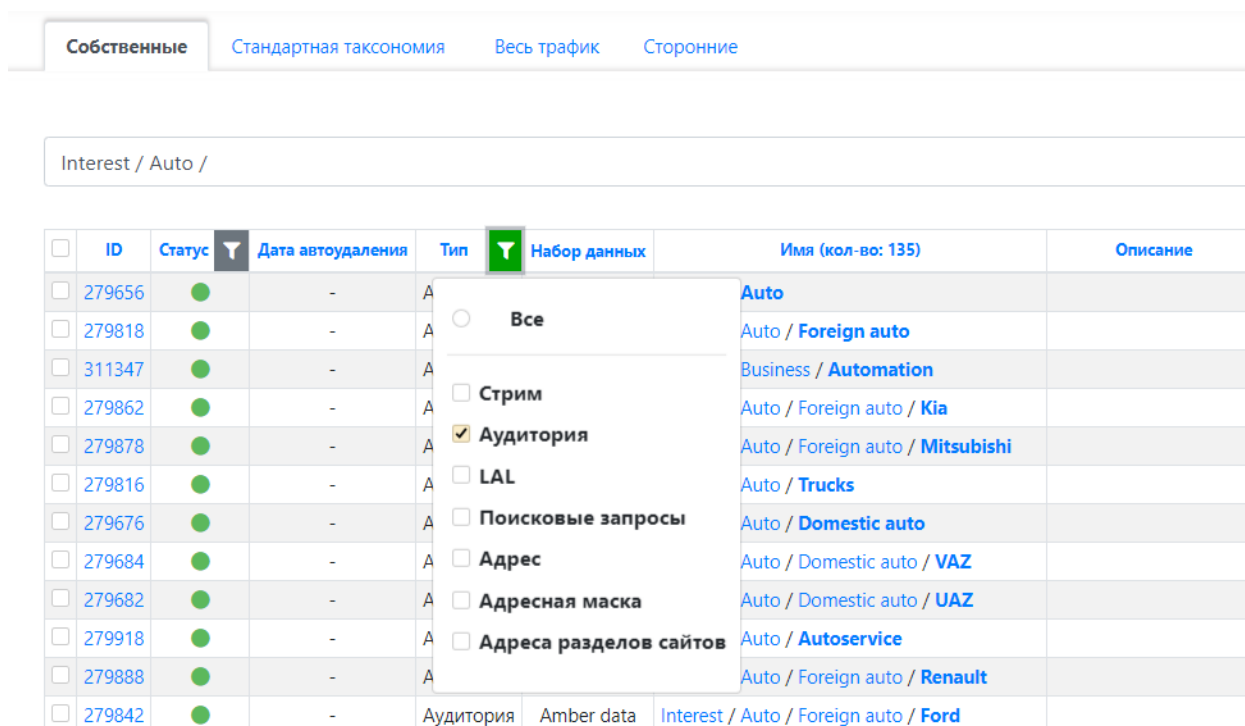



Рисунок 5 – Настройка фильтра категорий

3.1.1.3. Сортировка категорий

На вкладке **Категории** существует возможность сортировки категорий по всем полям таблицы категорий. Для сортировки нажмите на заголовок столбца. Рядом с названием столбца появится стрелка (↑ - сортировка по возрастанию, ↓ - сортировка по убыванию) и номер в круглых скобках (уровень сортировки) (Рисунок 6). Последующее нажатие на название столбца изменить тип сортировки (возрастание/убывание). Для того, чтобы сбросить сортировку по столбцу нажмите на  рядом с соответствующим названием

столбца.

<input type="checkbox"/>	↑ (2) ID	Статус	Дата автоудаления	Тип	Набор данных	Имя (кол-во: 135)	Описание
<input type="checkbox"/>	279656	●	-	Аудитория	Amber data	Interest / Auto	
<input type="checkbox"/>	279818	●	-	Аудитория	Amber data	Interest / Auto / Foreign auto	
<input type="checkbox"/>	311347	●	-	Аудитория	Amber data	Interest / Business / Automation	
<input type="checkbox"/>	279862	●	-	Аудитория	Amber data	Interest / Auto / Foreign auto / Kia	
<input type="checkbox"/>	279878	●	-	Аудитория	Amber data	Interest / Auto / Foreign auto / Mitsubishi	
<input type="checkbox"/>	279816	●	-	Аудитория	Amber data	Interest / Auto / Trucks	
<input type="checkbox"/>	279676	●	-	Аудитория	Amber data	Interest / Auto / Domestic auto	

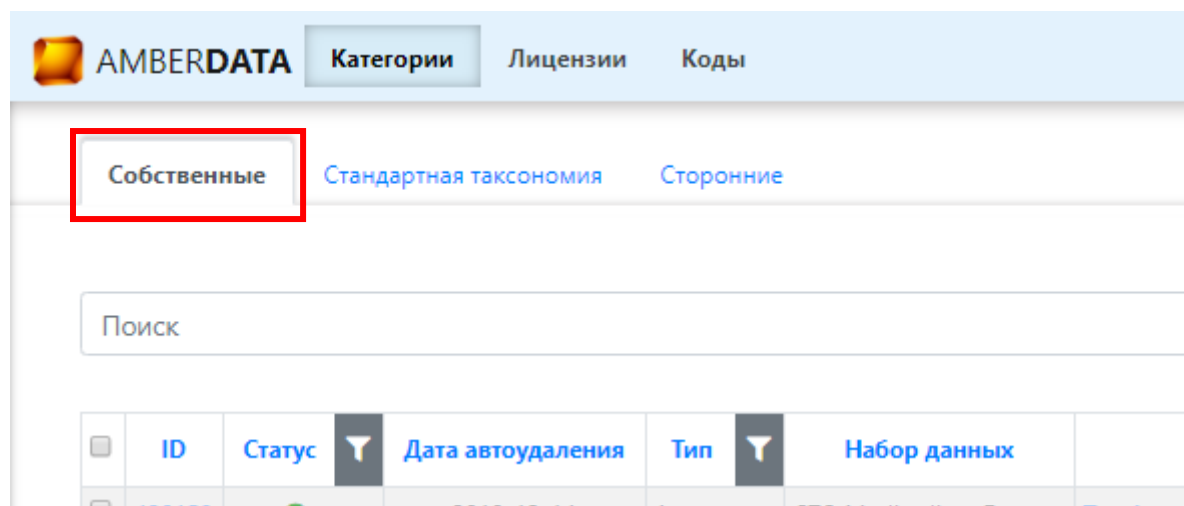
Рисунок 6 – Сортировка категорий

3.1.2. Таксономия

3.1.2.1. Собственная таксономия

На вкладке **Собственные** (Рисунок 7) предоставлена возможность управления собственной таксономией:

- Создание сегментов
- Редактирование сегментов
- Копирование сегментов
- Скачивание информации по выбранным сегментам
- Скачивание всей таксономии
- Активирование сегментов
- Деактивированные сегментов



3.1.2.1.1. Создание сегментов

Для создания сегмента нажмите на кнопку «Создать» в правой области экрана. (Рисунок 8).

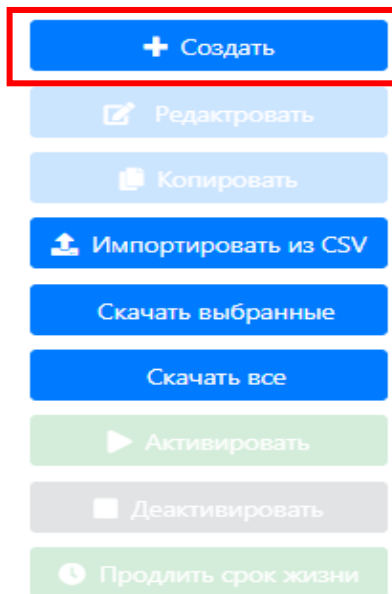


Рисунок 8 – Кнопка «Создать»

В появившемся окне (Рисунок 9) необходимо заполнить следующие поля:

- Тип
- Набор данных
- Родительская категория (необязательно для заполнения)
- Статус (по умолчанию – активен)
- Имя
- Описание (необязательно для заполнения)
- Правила построения категории.

Создание категории

Проект*	Project Test #852	Добавить
Набор данных*	6705 Project Test Dataset	
Тип*	Стрим	
Родительская категория	Введите первые буквы для поиска	
Статус	<input checked="" type="radio"/> Активен <input type="radio"/> Деактивирован	
Имя*		
Базовая цена*	35	
TTL*	30 <small>время жизни пользователя в сегменте (дни)</small>	
Описание	Описание	

Рисунок 9 – Создание категорий

Существуют следующие типы сегментов:

- Стрим
- Аудитория
- LAL – функционал работает в тестовом режиме
- Поисковые запросы – функционал находится в разработке
- Адрес
- Адресная маска
- Адреса разделов сайтов

3.1.2.1.1.1. Сегменты типа «Стрим»

«Стрим» – категории, наполняемые данными, приходящими с кода (по тегам).

Тип данных – Стрим

Набор данных:

Указать родительскую категорию, имя и описание сегмента.

Правила построения категории: при помощи кнопки «Добавить» выберите нужное:

- Условие OR,

- Условие AND,
- Условие NOT AND,
- Условие NOT OR,
- тэг

При выборе одного или нескольких из вышеперечисленных условий в **Правилах построения категории** добавится соответствующий блок правил, который необходимо заполнить одним или множеством тэгов (пример: tg:form) (Рисунок 10). Для добавления следующего тэга в правило нажмите «**Добавить и продолжить**». Для завершения добавления нажмите «**Добавить и закрыть**».

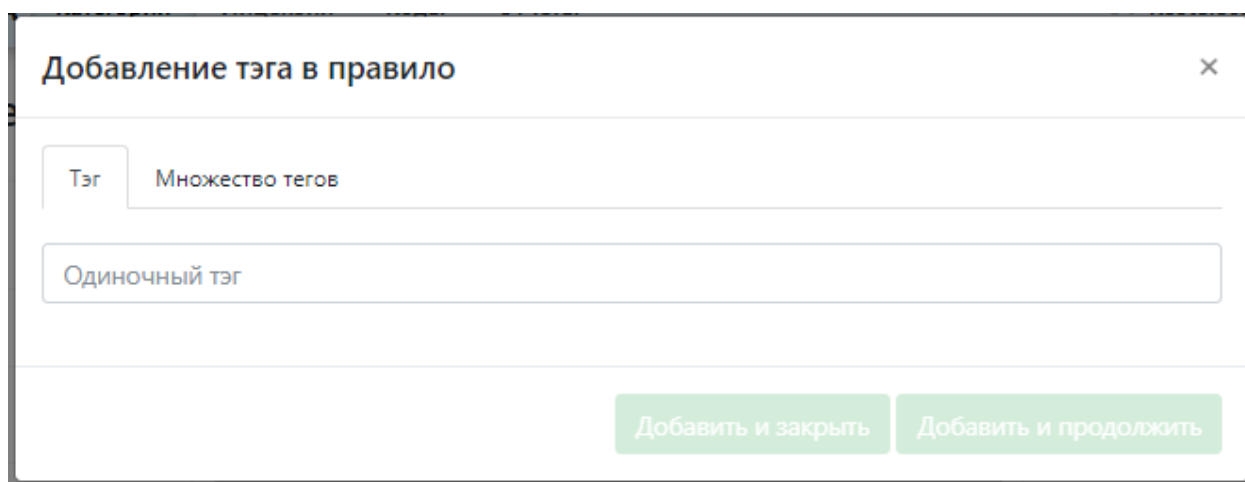


Рисунок 10 – Добавление тэга в правило

После заполнения всех необходимых полей нажмите кнопку «**Добавить**» в правой верхней части формы создания категории.

Сегмент начнет наполняться на следующие сутки после его создания.

3.1.2.1.1.2. Сегменты типа «Аудитория»

Аудитория – категория, которая строится из существующих категорий с применением логических правил (OR, AND, NOT AND, NOT OR), а также правил частоты/новизны.

Тип – Аудитория

Набор данных –

Родительская категория – Сегмент старшего уровня

Имя – в имени сегмента необходимо указать параметры частоты и новизны, чтобы избежать путаницы с одноименными сегментами без настроек частоты и новизны.

Правила построения категории: при помощи кнопки «Добавить» выберите нужное:

- Условие OR,
- Условие AND,
- Условие NOT AND,
- Условие NOT OR,
- Категорию

При выборе одного или нескольких из вышеперечисленных условий в Правилах построения категории добавится соответствующий блок правил, который необходимо заполнить одной или несколькими категориями (Рисунок 11).

При добавлении категории в правило укажите Количество попаданий пользователя (частота), за период (новизна) и В категорию (ID категории из соответствующей таксономии). Для добавления следующей категории в правило нажмите «Добавить и продолжить». Для завершения добавления нажмите «Добавить и закрыть».

Добавление категории в правило ×

Количество попаданий пользователя:

За период (новизна):

дней

В категорию:

🔍

ID	Тип	Категория	Набор данных
448684		Аудитория	#6705 Project Test Dataset
448683		test1	#6705 Project Test Dataset
448682		Код 7122	#6705 Project Test Dataset

Рисунок 11 – Добавление категории в правило

После добавления категорий в правило в форме ниже вы увидите логическую формулу правила построения категории (Рисунок 12)

Правила построения категории

```
AND ( + добавить X удалить
  AND ( + добавить X удалить
    #412371 Geographics:mavmind/SNG/Russia/Nizhegorodskaya_Oblast/Arzamas 30 U 1 X
  )
  OR ( + добавить X удалить
    #415657 Comedy:16-35_Age 30 U 1 X
  )
)
```

AND(AND('412371:30:1'), OR('415657:30:1'))

Рисунок 12 – Логическая формула правила построения категории

После заполнения всех необходимых полей нажмите кнопку «**Добавить**» в правой верхней части формы создания категории.

Сегмент наполнится на следующие сутки после его создания с учетом всех указанных параметров частоты и новизны при условии, что сегменты входящие в его состав так же наполнены.

Для сегментов типа «**Аудитория**» после создания автоматически устанавливается установлена дата автоудаления – через 30 дней после их создания. По прошествии 30 дней категория автоматически будет деактивирована. Для увеличения срока жизни одной или нескольких категорий выберите категории из списка и нажмите кнопку «**Продлить срок жизни**» (Рисунок 13). Срок жизни выбранных категорий будет составлять 30 дней с текущей даты.

Пример:

- Дата автоудаления у сегмента до увеличений срока жизни – 2020-11-19
- Текущая дата – 2020-11-16
- Дата автоудаления после увеличения срок жизни – 2020-12-16

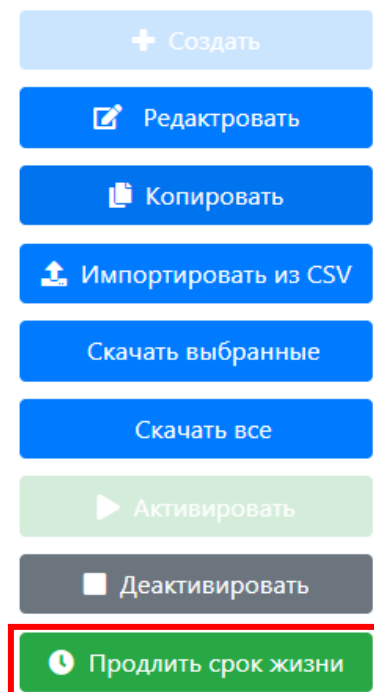


Рисунок 13 – Кнопка «Продлить срок жизни»

3.1.2.1.1.3. Сегменты типа «LAL» – функционал работает в тестовом режиме

LAL – Look-a-like – категории, сформированные при помощи поиска аудитории, похожей на уже существующую группу пользователей по ряду критериев. В основе формирования данных категорий лежит машинное обучение.

Тип – LAL

Набор данных –

Родительская категория – Сегмент старшего уровня

Правила построения категории:

- Категория – укажите ID, полное или частичное название категории, которая будет использоваться в качестве обучающей выборки.
- Фильтрующая категория – если необходимо укажите ID, полное или частичное название категории, которая будет использоваться в качестве фильтрующей.
- Новизна – по умолчанию 30 дней, укажите количество дней, за которое будут обработаны данные для формирования категории данного типа.
- Желаемый охват – укажите желаемое количество уникальных пользователей в конечном сегменте. Обращаю ваше внимание, что качество категории типа «LAL» обратно пропорционально указанному охвату.

После заполнения всех необходимых полей нажмите кнопку «Добавить» в правой верхней части формы создания категории.

В связи с тем, что данный функционал находится на этапе тестирования, после создания сегмента свяжитесь с менеджером для уточнения сроков наполнения сегмента.

3.1.2.1.1.4. *Сегменты типа «Поисковые запросы» запросы – функционал находится в разработке*

3.1.2.1.1.5. *Сегменты типа «Адрес»*

Адрес – категория, которая позволяет собирать аудиторию пользователей, в истории посещений которых присутствуют определенные урлы. Осуществляет поиск по полному совпадению урлов из правил построения категории и урлов в истории посещения пользователя

Тип – Адрес

Набор данных –

Родительская категория – Сегмент старшего уровня

Правила построения категории: по одиночке при помощи кнопки «Добавить адрес» (Рисунок 14) или списком вводятся адреса, по которым будет собираться сегмент **при полном совпадении**.

Правила построения категории

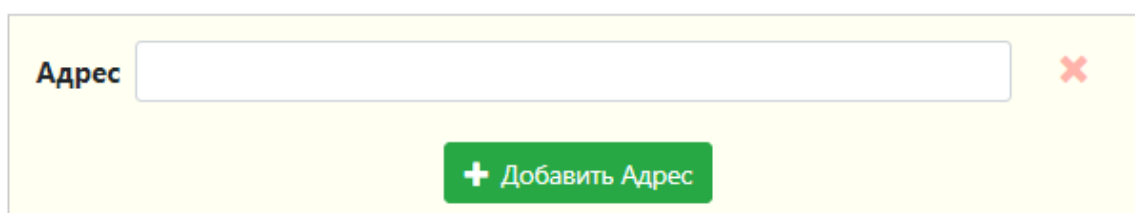


Рисунок 14 – Добавление адреса в правило построения категории типа «Адрес»

После заполнения всех необходимых полей нажмите кнопку «Добавить» в правой верхней части формы создания категории.

После создания сегмента данного типа в <https://my.amberdata.ru/#!/project/111/> из соображений безопасности менеджеру АмберДата приходит оповещение о создании

категории. Далее менеджер проводит проверку и подтверждает возможность построения данной категории. Сегмент начнет наполняться на следующие сутки после подтверждения.

3.1.2.1.1.6. Сегменты типа «Адресная маска»

Адресная маска - категория, которая позволяет собирать аудиторию пользователей, в истории посещений которых присутствуют урлы, содержащие определенные строки. Осуществляет поиск НЕ по полному совпадению урлов из правил построения категории и урлов в истории посещения пользователя, а по доменам/частям урлов

Тип - Адресная маска

Набор данных –

Родительская категория – Сегмент старшего уровня

Правила построения категории:

- Адрес страницы (url) содержит следующие строки
- Адрес страницы (url) оканчивается на следующие строки
- Адрес страницы (url) содержит вхождения строк по следующим правилам

По одиночке при помощи кнопки «**Добавить строку**» (Рисунок 15) или списком вводятся адреса в соответствующие формы правил построения сегментов, по которым будет собираться сегмент по частичному совпадению.

Правила построения категории

Адрес страницы (url) содержит следующие строки:

[+ Добавить строку](#)

Адрес страницы (url) оканчивается на следующие строки:

[+ Добавить строку](#)

Адрес страницы (url) содержит вхождения строк по следующим правилам:

```
AND (
  AND ( + добавить строку )
  OR ( + добавить строку )
)
```

[+ Добавить правило AND-OR](#)

Рисунок 15 – Добавление строки в правило построения категории типа «Адресная маска»

После заполнения всех необходимых полей нажмите кнопку «**Добавить**» в правой верхней части формы создания категории.

После создания сегмента данного типа в <https://my.amberdata.ru/#!/project/111/> из сообщений безопасности менеджеру АмберДата приходит оповещение о создании категории. Далее менеджер проводит проверку и подтверждает возможность построения данной категории. Сегмент начнет наполняться на следующие сутки после подтверждения.

3.1.2.1.1.7. Сегменты типа «Адреса разделов сайтов»

Адреса разделов сайтов - категория, которая позволяет собирать аудиторию пользователей, в истории посещений которых присутствуют адреса урлов, находящиеся в разделе или подразделах адреса, указанного в правиле. Осуществляет поиск НЕ по полному совпадению урлов из правил построения категории и урлов в истории посещения пользователя, а по доменам/разделам урлов.

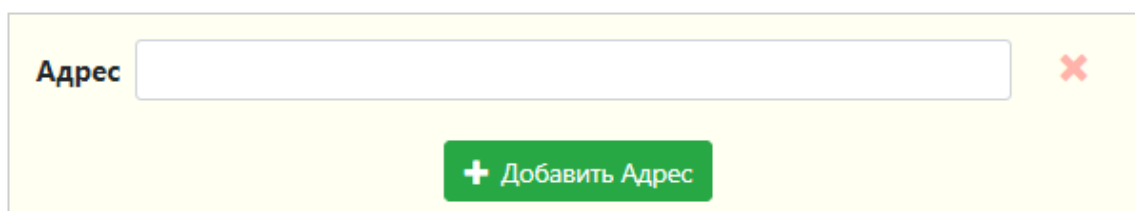
Тип – Адреса разделов сайтов

Набор данных –

Родительская категория – Сегмент старшего уровня

Правила построения категории: по одиночке при помощи кнопки «**Добавить адрес**» (Рисунок 16) или списком вводятся адреса, по которым будет собираться сегмент разделов и подразделов адресов, указанных в правиле.

Правила построения категории



The image shows a user interface for adding an address to a category rule. It features a light yellow background. At the top left, the word 'Адрес' is written in bold. To its right is a white text input field with a thin border. In the top right corner of the form area, there is a red 'X' icon. Below the input field, centered, is a green button with a white plus sign and the text 'Добавить Адрес'.

Рисунок 16 – Добавление адреса в правило построения категории типа «Адреса разделов сайтов»

После заполнения всех необходимых полей нажмите кнопку «**Добавить**» в правой верхней части формы создания категории.

После создания сегмента данного типа в <https://my.amberdata.ru/#!/project/111/> из сообщений безопасности менеджеру АмберДата приходит оповещение о создании

категории. Далее менеджер проводит проверку и подтверждает возможность построения данной категории. Сегмент начнет наполняться на следующие сутки после подтверждения.

3.1.2.1.2. Редактирование сегментов

Находясь в меню **Собственные** категории, выберите категорию, которую хотите отредактировать, поставив в первом столбце слева от категории галочку (Рисунок 17). Далее нажмите **«Редактировать»** в правой верхней части окна (Рисунок 18). Также окно редактирования категории можно открыть нажатием на имя категории.

Поиск								
<input type="checkbox"/>	ID	Статус	Дата автоудаления	Тип	Набор данных	Имя (кол-во: 3)	Описание	Охват
<input checked="" type="checkbox"/>	448684	●	2020-12-02	Аудитория	Project Test Dataset	Аудитория		0
<input type="checkbox"/>	448683	●	2020-12-02	Адресная маска	Project Test Dataset	test1		0
<input type="checkbox"/>	448682	●	-	Стрим	Project Test Dataset	Код 7122		0

+ Создать

✎ Редактировать

📄 Импортировать из CSV

📄 Скачать выбранные

📄 Скачать все

Рисунок 17 – Выбор сегмента

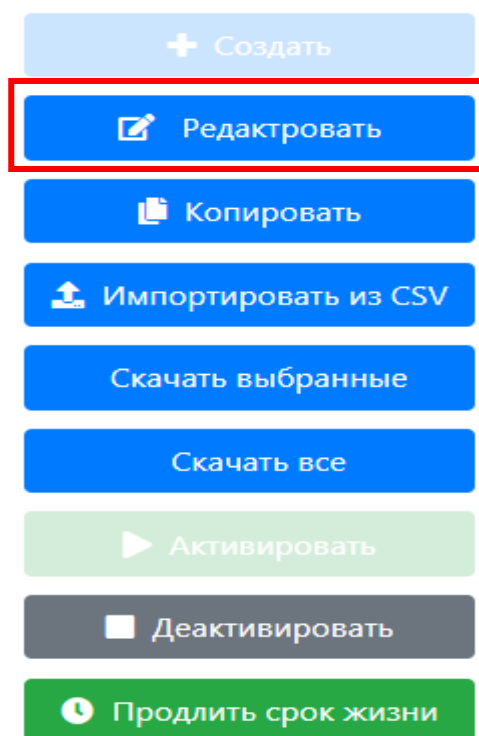


Рисунок 18 – Кнопка «Редактировать»

3.1.2.1.2.1. Основная информация

После нажатия кнопки **«Редактировать»**, откроется окно редактирования выбранной категории. В данном окне вы можете изменить:

- Родительскую категорию

- Статус
- Имя
- Описание
- Правила построения категории.

Обращаю ваше внимание на то, что после редактирования правил построения категории типов «Адрес», «Адресная маска» и «Адреса разделов сайтов» в <https://my.amberdata.ru/#!/project/111/> потребуется повторное подтверждение возможности построения сегмента менеджером АмберДата.

После внесения всех необходимых изменений нажмите кнопку «Сохранить изменения» в правой верхней части окна (Рисунок 19).

Если вы не хотите сохранять внесенные изменения, то нажмите кнопку «Отменить изменения» (Рисунок 19).

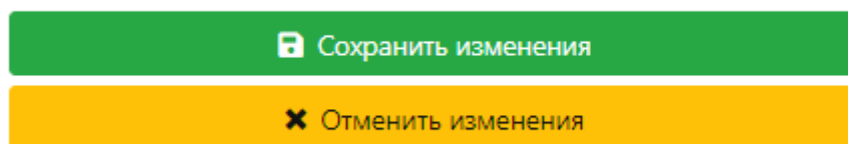


Рисунок 19 – Кнопки «Сохранить изменения» и «Отменить изменения»

3.1.2.1.2.2. Лицензии

При редактировании сегмента вы также можете увидеть уже созданные для выбранного сегмента лицензии и создать новые (Рисунок 20). Подробно о создании лицензии описано в разделе 3.2.2.

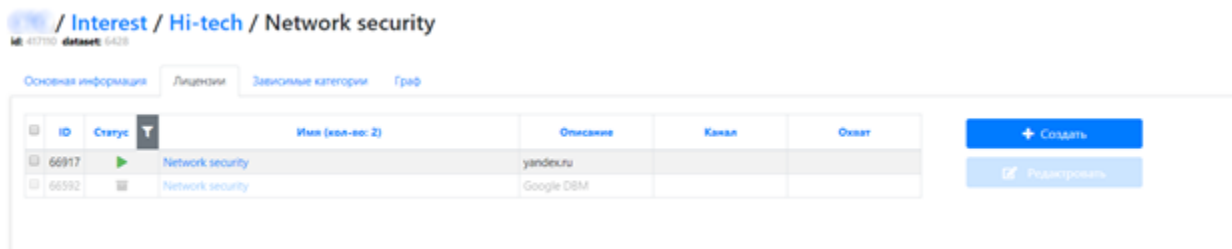


Рисунок 20 – Лицензии выбранной категории

3.1.2.1.2.3. Зависимые категории

В данном разделе находятся сегменты, при создании которых был использован выбранный сегмент (Рисунок 21).

Age / 18-24 (#449559)

Основная информация Лицензии Зависимые категории Граф

ID	Статус	Группы	↑ (1) Имя (кол-во: 10)	Описание
449561	▶		Age / 25-34	
449562	▶		Age / 35-44	
449563	▶		Age / 45-54	
449564	▶		Age / 55-64	
449581	▶		Age / 65+	

Рисунок 21 – Зависимые категории выбранной категории

3.1.2.1.3. Копирование сегментов

Находясь в меню **Собственные** категории, выберите категорию, которую хотите скопировать, поставив в первом столбце слева от категории галочку (Рисунок 17). Далее нажмите **«Копировать»** в правой верхней части окна (Рисунок 22).

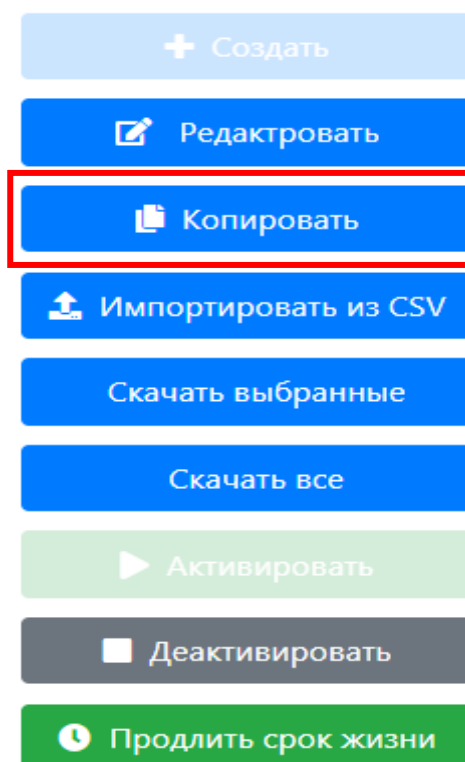


Рисунок 22 – Кнопка «Копировать»

В открывшемся окне вы увидите форму создания сегмента. Для сегментов типа **«Стрим»** и **«Аудитория»** все поля будут заполнены идентично выбранной категории. Для

сегментов типа «Адрес», «Адресная маска» и «Адреса разделов сайтов» будут скопированы у исходного сегмента следующие параметры для создания:

- Тип
- Набор данных
- Родительская категория
- Имя
- Описание

Далее необходимо указать правила заполнения категории (4.1.1. Создание категории).

3.1.2.1.4. Скачивание информации по выбранным сегментам

Находясь в меню **Собственные** категории, выберите одну или несколько категорий, о которых хотите получить информацию, поставив в первом столбце слева от категории галочку (Рисунок 17). Далее нажмите «Скачать выбранные» в правой верхней части окна (Рисунок 23).

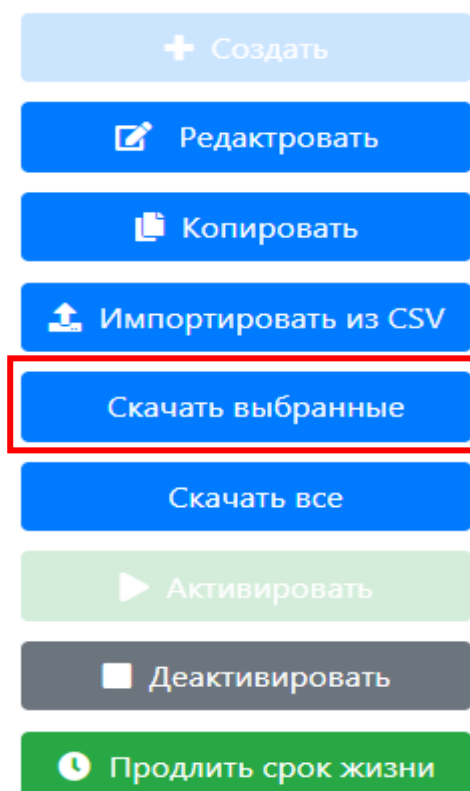


Рисунок 23 – Кнопка «Скачать выбранные»

После нажатия кнопки автоматически или после запроса на скачивание на ваш компьютер будет загружен файл Categories_csv в формате .csv с разделителем «запятая». В файле будут отображены следующие параметры для выбранных категорий:

- stream_rule – правила построения сегментов типа «Стрим»
- audience_rule – правила построения сегментов типа «Аудитория»
- dataset description – набор данных
- pk – ID категории
- groups category_type – тип категории
- pathname – полный путь категории
- state – статус (0 – архивный, 1 – активен, 2 - деактивирован)
- reach – охват сегмента

3.1.2.1.5. Скачивание всей таксономии

Для скачивания информации по всем собственным сегментам, находясь в меню **Собственные** категории, нажмите кнопку «Скачать все» в правой верхней части окна (Рисунок 24).

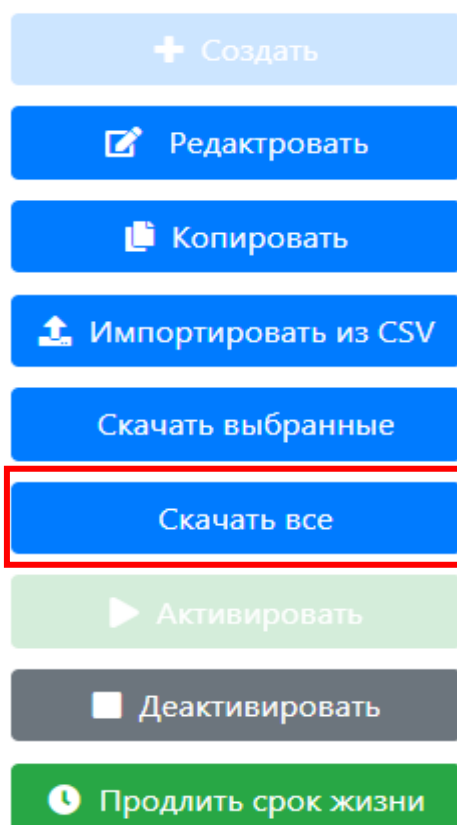


Рисунок 24 – Кнопка «Скачать все»

После нажатия кнопки автоматически или после запроса на скачивание на ваш компьютер будет загружен файл Categories_csv в формате .csv с разделителем «запятая». В файле будут отображены следующие параметры для выбранных категорий:

- stream_rule – правила построения сегментов типа «Стрим»
- audience_rule – правила построения сегментов типа «Аудитория»
- dataset description – набор данных
- pk – ID категории
- groups category_type – тип категории
- pathname – полный путь категории
- state – статус (0 – архивный, 1 – активен, 2 - деактивирован)
- reach – охват сегмента

3.1.2.1.6. Активирование сегментов

Находясь в меню **Собственные** категории, выберите одну или несколько ранее деактивированных категорий, которые хотите активировать, поставив в первом столбце слева от категории галочку (Рисунок 17). Далее нажмите «**Активировать**» в правой верхней части окна (Рисунок 25).

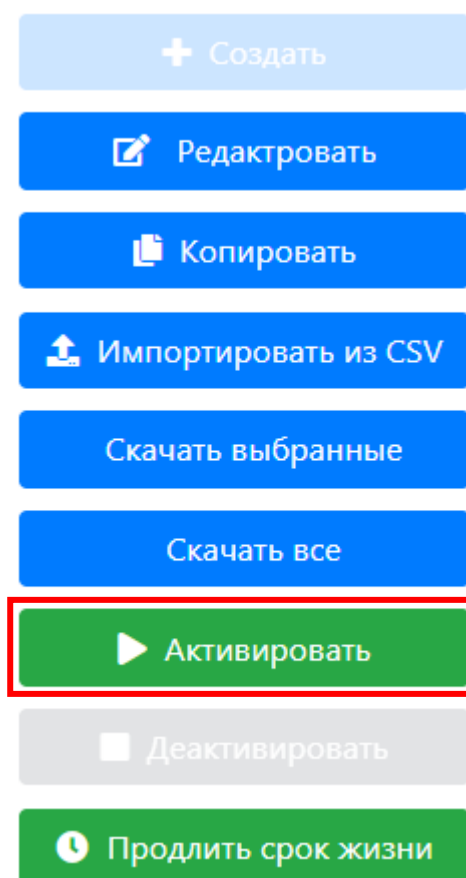


Рисунок 25 – Кнопка «Активировать»

После нажатия кнопки «**Активировать**» выбранные вами ранее деактивированные сегменты получают статус «**Активен**» и при следующей итерации процессинга снова начнут наполняться.

3.1.2.1.7. Деактивированные сегментов

Находясь в меню **Собственные** категории, выберите одну или несколько активных категорий, которые хотите деактивировать, поставив в первом столбце слева от категории галочку (Рисунок 17). Далее нажмите «**Деактивировать**» в правой верхней части окна (Рисунок 26).

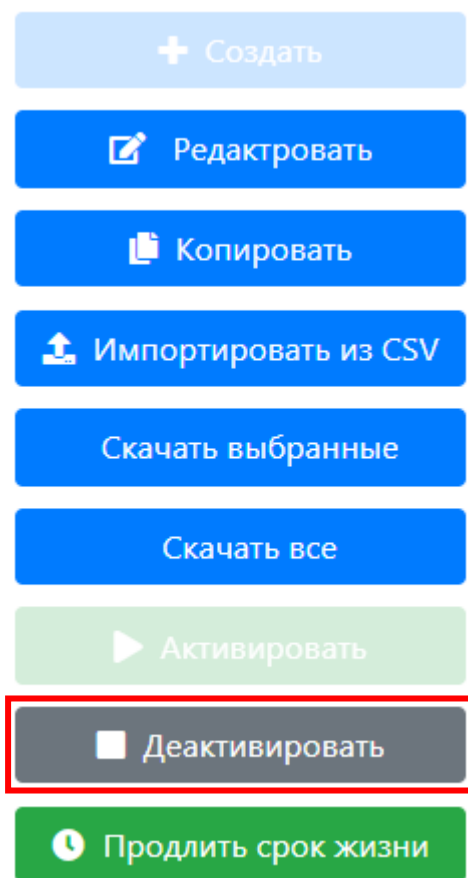


Рисунок 26 – Кнопка «Деактивировать»

После нажатия кнопки «**Деактивировать**» выбранные вами активные сегменты получают статус «**Деактивирован**» и при следующей итерации процессинга перестанут наполняться.

3.2. Вкладка Лицензии

Для просмотра уже лицензированных сегментов, необходимо зайти в раздел «Лицензии». (Рисунок 27).

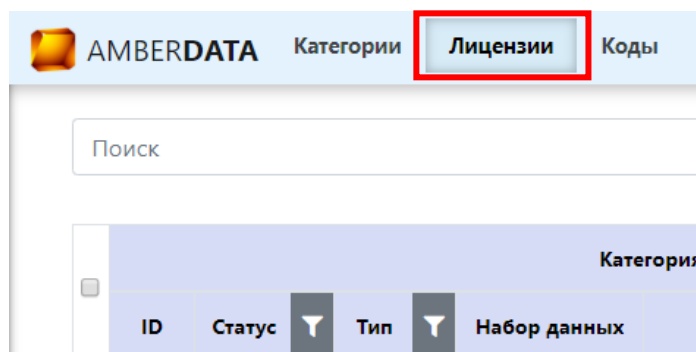


Рисунок 27 – Лицензии

3.2.1. Основные функции

3.2.1.1. Поиск лицензии

Для поиска нужной вам лицензии из уже созданных на вкладке **Лицензии** в поле «Поиск» введите ID категории, частично или полностью имя категории, Outbox, ID категории в системе, частично или полностью название лицензии. Нажмите значок 🔍 в конце строки поиска (Рисунок 28).



Рисунок 28 – Строка поиска

3.2.1.2. Фильтрация лицензий

На вкладке **Лицензии** существует возможность фильтрации лицензий по статусу и типу категории и статусу лицензии. Для фильтрации нажмите значок ▼ в шапке таблицы лицензий (Рисунок 29). Далее выберите необходимые параметры.

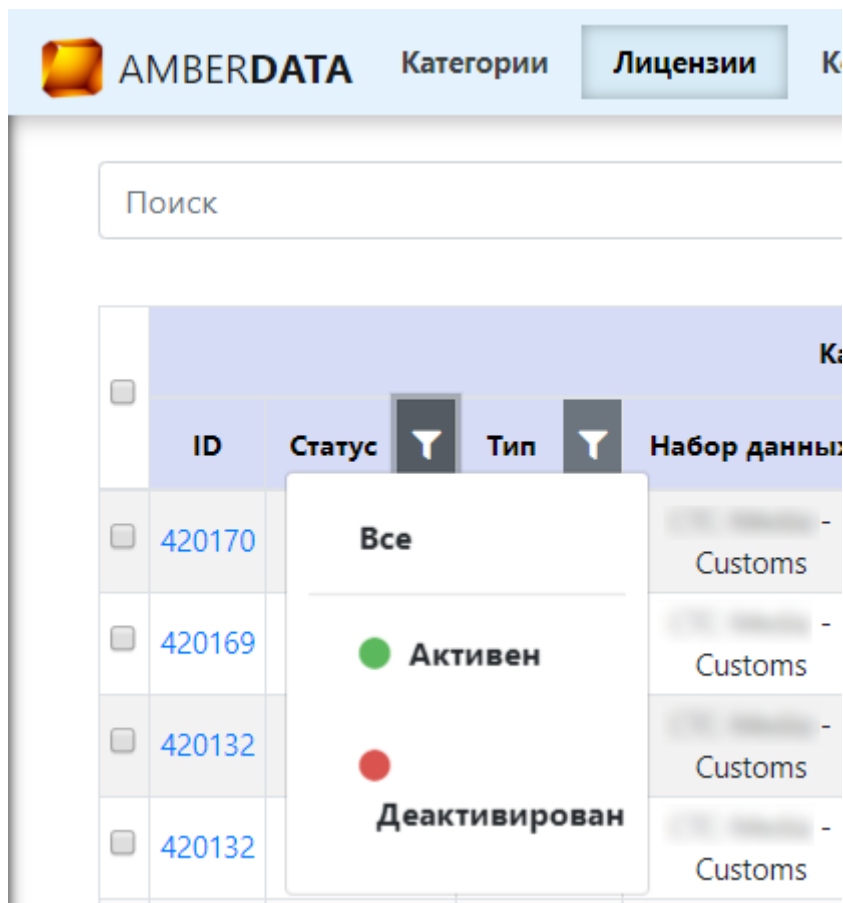


Рисунок 29 – Настройка фильтра лицензий

3.2.1.3. Сортировка лицензий

На вкладке **Лицензии** существует возможность сортировки лицензий по всем полям таблицы лицензий. Для сортировки нажмите на заголовок столбца. Рядом с названием столбца появится стрелка (↑ - сортировка по возрастанию, ↓ - сортировка по убыванию) и номер в круглых скобках (уровень сортировки) (Рисунок 30). Последующее нажатие на название столбца изменить тип сортировки (возрастание/убывание). Для того, чтобы сбросить сортировку по столбцу нажмите на **×** рядом с соответствующим названием столбца.

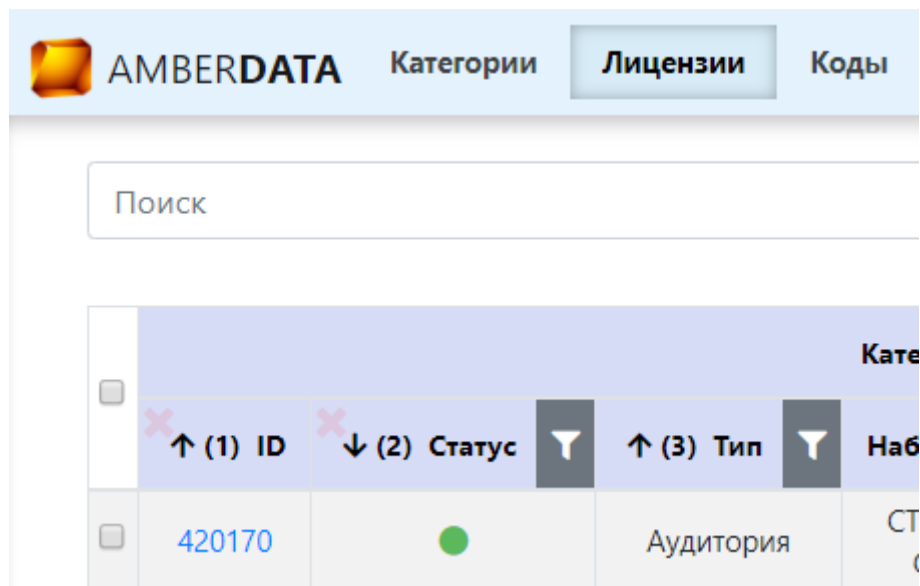


Рисунок 30 – Сортировка лицензий

3.2.2. Лицензирование сегментов

3.2.2.1. Создание лицензии

Для лицензирования сегмента в Yandex перейдите раздел Категории (Рисунок 31).

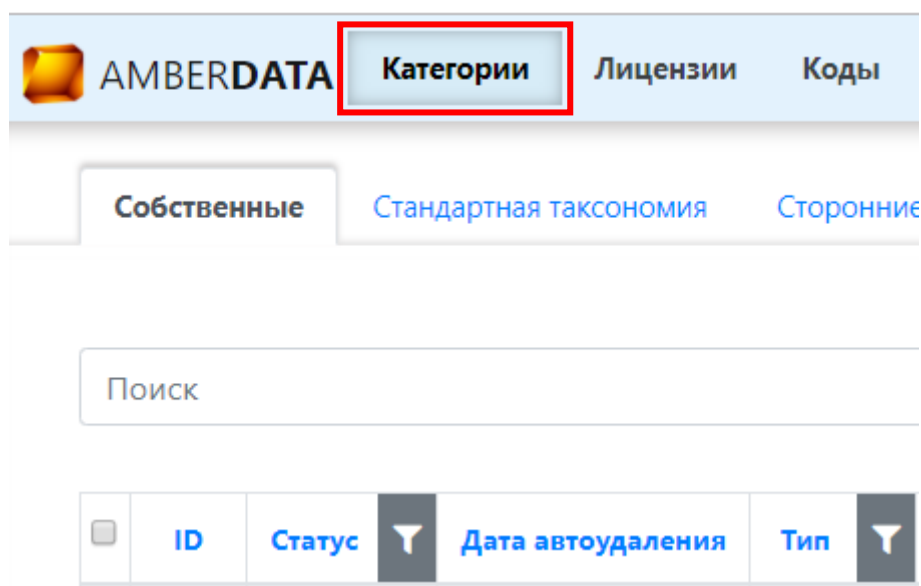


Рисунок 31 – Раздел Категории

Находясь в меню Собственные категории, выберите категорию, которую хотите лицензировать, поставив в первом столбце слева от категории галочку (Рисунок 32). Далее нажмите «Редактировать» в правой верхней части окна (Рисунок 33). Также окно

редактирования категории можно открыть нажатием на имя категории.

<input type="checkbox"/>	ID	Статус	Дата автоудаления	Тип	Набор данных	Имя (кол-во: 5)	Описание
<input checked="" type="checkbox"/>	449561	●	-	Аудитория	New Standard	Age / 25-34	
<input type="checkbox"/>	449562	●	-	Аудитория	New Standard	Age / 35-44	
<input type="checkbox"/>	449563	●	-	Аудитория	New Standard	Age / 45-54	
<input type="checkbox"/>	449564	●	-	Аудитория	New Standard	Age / 55-64	
<input type="checkbox"/>	449581	●	-	Аудитория	New Standard	Age / 65+	

Рисунок 32 – Выбор категории

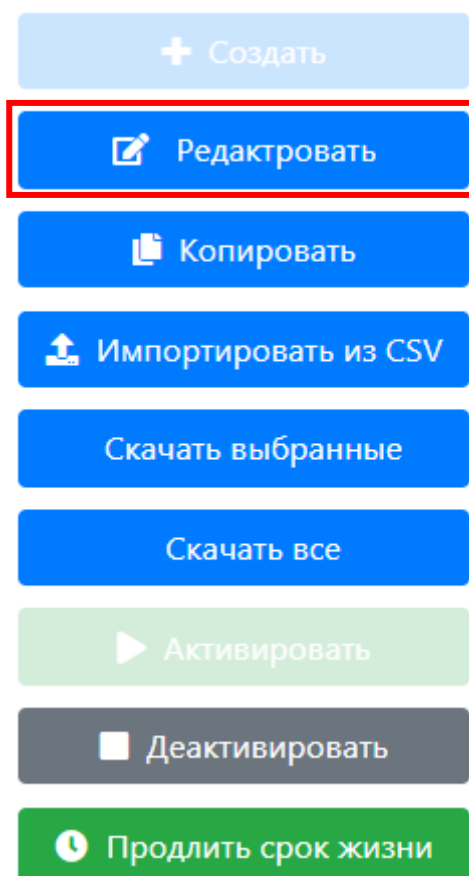
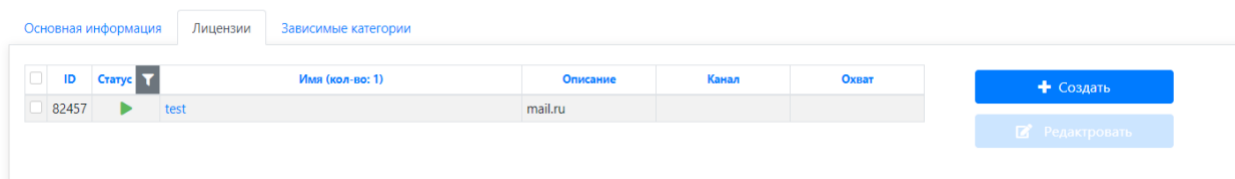


Рисунок 33 – Кнопка «Редактировать»

В открывшемся окне, выберите раздел «Лицензии» (Рисунок 34).

Рисунок 34 – Лицензии в сегменте

Нажмите кнопку «Создать» (Рисунок 35).



Необходимо заполнить следующие поля:

- **Статус:** – «Активирован» (если необходимо сразу запустить выгрузку), если есть необходимость создать, а запустить позже, то – «Деактивирован».

- **Тип лицензии:**

«Публичная» - публичное лицензирование в эти системы Google, Yandex или Mail

«Приватная» - лицензирование в системы Yandex или Mail для конкретных пользователей рекламных кабинетов.

- **Выгрузить в (канал)** – выбираем необходимого провайдера. Для Публичной лицензии в Yandex выберите (#3) Yandex main outbox из выпадающего списка. Для создания Приватной лицензии выберите Yandex. Для создания лицензий других типов и для других систем (кроме Yandex) обратитесь к менеджеру Амбердата.
- **Открыть для** – Аккаунт потребителя в системе (если необходимо).
- **ID Сегмента в системе** – оставьте без изменения.
- **Название сегмента в системе** – продублируйте название сегмента.
- **Цена сегмента + валюта** – выберите тариф из предложенных.
- **Период лицензирования** – по необходимости.

После заполнения всех необходимых полей нажмите кнопку «Добавить» в правой верхней части формы создания категории (Рисунок 36). Для того, чтобы очистить заполненные поля нажмите «Отменить изменения» (Рисунок 36). Чтобы вернуться к списку уже созданных для категории лицензий нажмите «Вернуться к списку» (Рисунок 36).

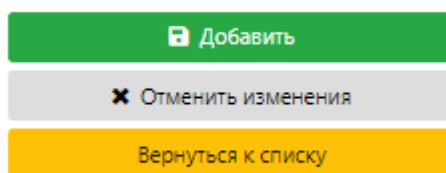


Рисунок 36 – Кнопки «Добавить», «Отменить изменения» и «Вернуться к списку»

Сегмент будет лицензирован в соответствующую систему на следующие сутки после создания лицензии.

3.2.2.2. Редактирование лицензии

Находясь в меню **Лицензии**, выберите лицензию, которую хотите отредактировать, поставив в первом столбце слева от лицензии галочку (Рисунок 37). Далее нажмите **«Редактировать»** в правой верхней части окна (Рисунок 38).

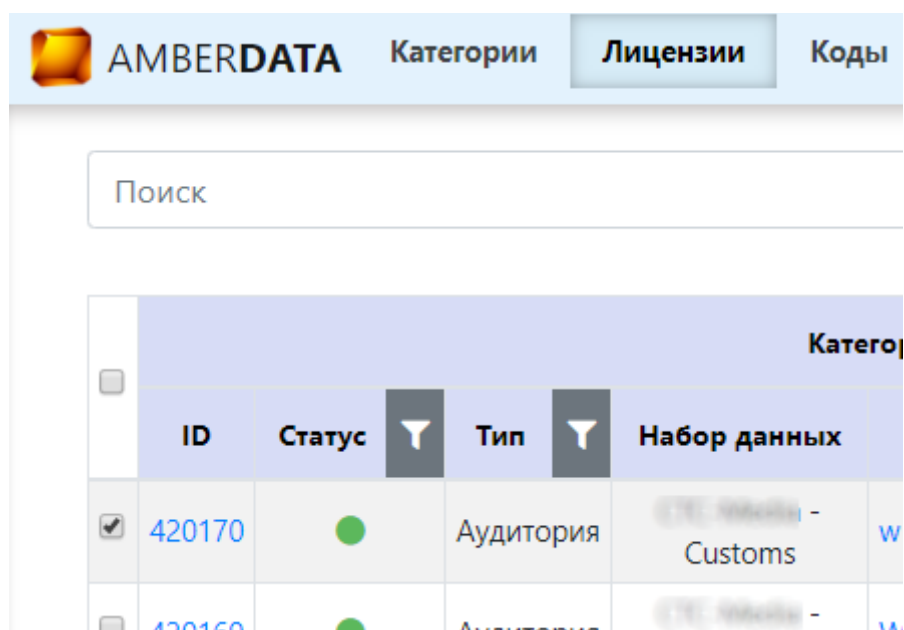


Рисунок 37 – Выбор лицензии

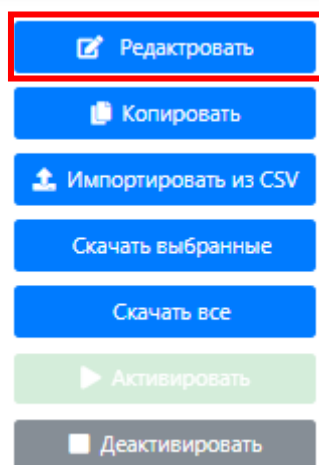


Рисунок 38 – Кнопка «Редактировать»

В отрывшейся форме редактирования лицензии вы можете изменить статус (активирован/деактивирован), название сегмента в системе и период лицензирования (Рисунок 39)

Редактирование лицензии

Статус	<input checked="" type="radio"/> Активирован <input type="radio"/> Деактивирован
Выгрузить в *	(#2) Mail main outbox (Доступен: админам)
Открыть для	
ID сегмента в системе *	448682
Название сегмента в системе *	test
Цена сегмента + валюта *	1 Российский рубль
Период лицензирования	С 2020-04-22 По 2020-04-22

* Поля со звездочкой обязательны для заполнения

Сохранить

Отменить изменения

Вернуться к списку

Удалить лицензию

Рисунок 39 – Редактирование лицензии

После внесения необходимых изменений нажмите кнопку «**Сохранить**» (Рисунок 40) в правой верхней части окна.

Для отмены внесенных изменений нажмите кнопку «**Отменить изменения**» (Рисунок 40) в правой верхней части окна.

Для возврата к списку лицензий нажмите кнопку «**Вернуться к списку**» (Рисунок 40) в правой верхней части окна.

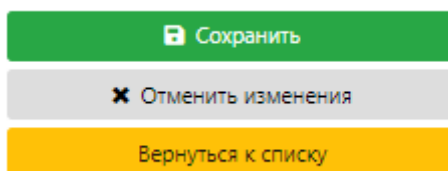
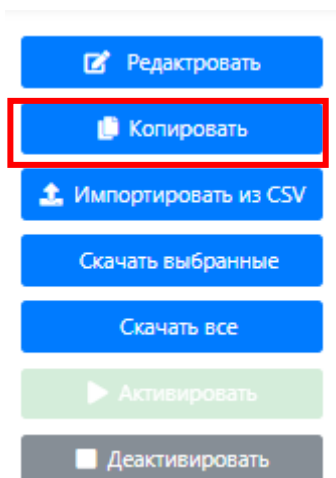


Рисунок 40 – Кнопки «Добавить», «Отменить изменения» и «Вернуться к списку»

3.2.2.3. Копирование лицензий

Находясь в меню **Лицензии**, выберите лицензию, которую хотите скопировать, поставив в первом столбце слева от лицензии галочку (Рисунок 37). Далее нажмите **«Копировать»** в правой верхней части окна (0).– Кнопка «Копировать»



В открывшемся окне вы увидите форму Добавления лицензии. У исходной лицензии будут скопированы следующие параметры для создания:

- Статус
- ID сегмента в системе
- Название сегмента в системе
- Цена сегмента + валюта
- Период лицензирования

После заполнения всех необходимых полей нажмите кнопку **«Добавить»** в правой верхней части окна для создания лицензии (Рисунок 41).

Для отмены внесенных изменений нажмите кнопку **«Отменить изменения»** (Рисунок 41) в правой верхней части окна.

Для возврата к списку лицензий нажмите кнопку **«Вернуться к списку»** (Рисунок 41) в правой верхней части окна.

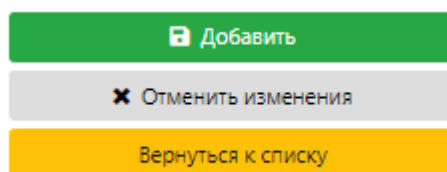


Рисунок 41 – Кнопки «Добавить», «Отменить изменения» и «Вернуться к списку»

3.2.2.4. Скачивание информации по выбранным лицензиям

Находясь в меню **Лицензии**, выберите одну или несколько лицензий, о которых хотите получить информацию, поставив в первом столбце слева от категории галочку (Рисунок 37). Далее нажмите **«Скачать выбранные»** в правой верхней части окна (Рисунок 42).

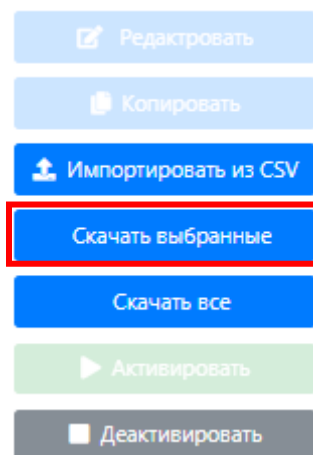


Рисунок 42 – Кнопка «Скачать выбранные»

После нажатия кнопки автоматически или после запроса на скачивание на ваш компьютер будет загружен файл Licenses_csv в формате .csv с разделителем «запятая». В файле будут отображены следующие параметры для выбранных категорий:

- Name – название лицензии
- Price – цена
- Currency – валюта
- Description – описание
- segment_id – ID сегмента в системе
- category – ID категории
- client_id – ID клиента
- begin – дата начала лицензии
- end – дата окончания лицензии
- state – статус (1 – активен, 0 – деактивирован)
- pk – номер лицензии

3.2.2.5. Скачивание всех лицензий

Для скачивания информации по всем созданным лицензиям, находясь в меню **Лицензии**, нажмите кнопку **«Скачать все»** в правой верхней части окна (Рисунок 43).

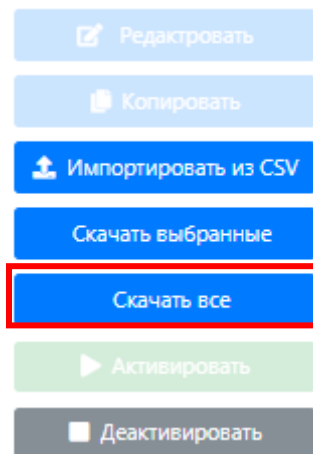


Рисунок 43 – Кнопка «Скачать все»

После нажатия кнопки автоматически или после запроса на скачивание на ваш компьютер будет загружен файл Licenses_csv в формате .csv с разделителем «запятая». В файле будут отображены следующие параметры для выбранных категорий:

- Name – название лицензии
- Price – цена
- Currency – валюта
- Description – описание
- segment_id – ID сегмента в системе
- category – ID категории
- client_id – ID клиента
- begin – дата начала лицензии
- end – дата окончания лицензии
- state – статус (1 – активен, 0 – деактивирован)
- pk – номер лицензии

3.2.2.6. Активирование лицензий

Находясь в меню **Лицензии**, выберите одну или несколько ранее деактивированных лицензий, которые хотите активировать, поставив в первом столбце слева от лицензии галочку (Рисунок 37). Далее нажмите «**Активировать**» в правой верхней части окна (Рисунок 44).

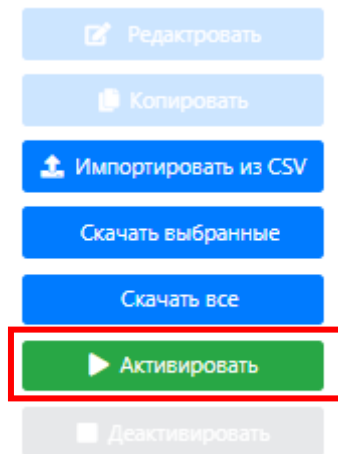


Рисунок 44 – Кнопка «Активировать»

После нажатия кнопки «**Активировать**» выбранные вами ранее деактивированные лицензии получают статус «**Активен**» и при следующей итерации процессинга лицензированные сегменты снова будут выгружаться в рекламные системы.

3.2.2.7. Деактивированные лицензий

Находясь в меню **Лицензии**, выберите одну или несколько активных лицензий, которые хотите деактивировать, поставив в первом столбце слева от лицензии галочку (Рисунок 37). Далее нажмите «**Деактивировать**» в правой верхней части окна (Рисунок 45).

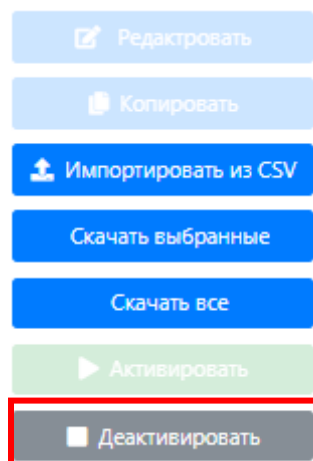


Рисунок 45 – Кнопка «Деактивировать»

После нажатия кнопки «**Деактивировать**» выбранные вами активные лицензии получают статус «**Деактивирован**» и при следующей итерации процессинга перестанут выгружать сегменты в рекламные системы.